KIT DE MARQUE · ÉDITION DE NOVEMBRE 2026

Charte graphique

Le logo, les couleurs, la typographie et les visuels prêts à partager : de quoi parler de Bus Connect avec les bons fichiers.

busconnect.fr/charte-graphique

PLAN DE LA LIGNE

10 arrêts, du logo aux fichiers

- Le logo 02
- Les versions 03
- Espace et taille 04
- Les interdits 05
- Les couleurs 06
- Dégradés et contrastes 07
- La typographie 08
- Néo, la mascotte 09
- Réseaux sociaux 10
- Nom, ton et fichiers 11

Un infini dans le nom.

Le « co » de connect dessine un infini. C'est le signe qui fait reconnaître Bus Connect, de l'icône de l'appli au pied de chaque visuel.



LOGO PRINCIPAL · VERSION COULEUR

1 Le symbole

L'infini remplace les lettres « c » et « o » de connect : un trajet qui ne s'arrête pas, d'un réseau à l'autre.

2 Deux niveaux

« bus » repose sur « connect », au-dessus de la seconde boucle. Leur position ne change jamais.

3 Le dégradé

Du cyan au rose, de gauche à droite. « bus » reste dans le cyan et le bleu.



Le symbole seul

Quand la place manque — photo de profil, icône, pastille —, l'infini s'utilise seul, dans les mêmes couleurs.

Quatre versions, une règle : le contraste.

La version couleur passe en premier. Les autres prennent le relais quand le fond ou la technique l'imposent.



Couleur

La version à utiliser en priorité, sur fond blanc ou très clair.

bus-connect-logo-couleur · SVG et PNG



Blanc

Sur le marine, sur le dégradé ou sur une photo sombre.

bus-connect-logo-blanc · SVG et PNG



Marine

Quand la couleur n'est pas possible, sur fond clair.

bus-connect-logo-marine · SVG et PNG



Noir

Impression en une seule couleur, tampon, gravure.

bus-connect-logo-noir · SVG et PNG



Symbole couleur

Sur fond clair, comme le logo.

bus-connect-symbole-couleur · SVG et PNG



Symbole blanc

Sur le dégradé ou une couleur vive.

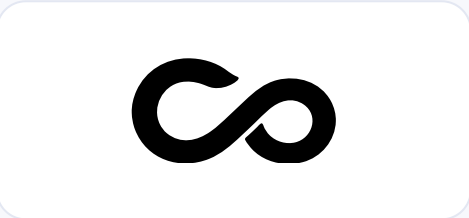
bus-connect-symbole-blanc · SVG et PNG



Symbole couleur sur marine

Seul, le symbole peut rester en couleur sur le marine.

bus-connect-symbole-couleur · SVG et PNG



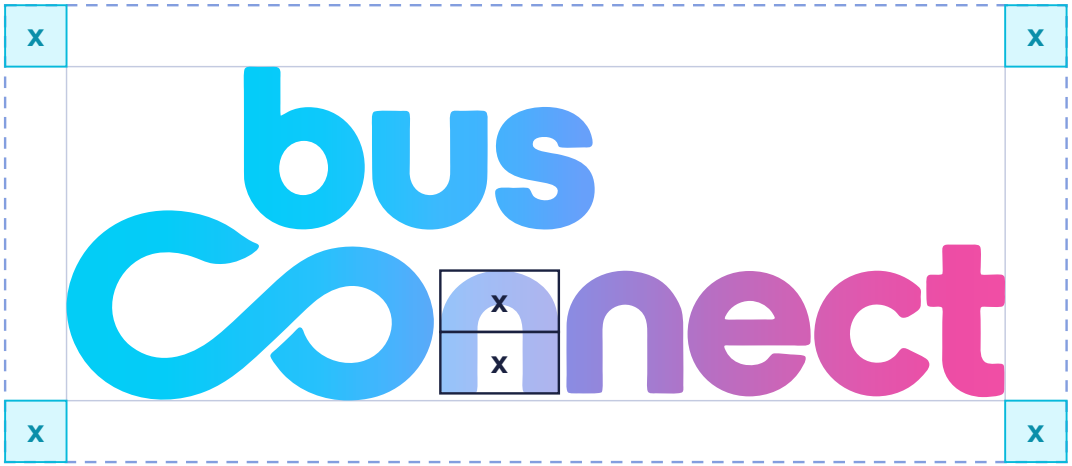
Symbole noir

Une seule couleur d'impression.

bus-connect-symbole-noir · SVG et PNG

Laisser respirer le logo.

Un espace libre l'entoure toujours, et il ne descend pas sous la taille où le « co » cesse de se lire.



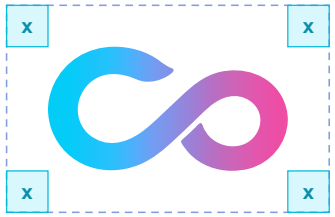
Zone de protection. x vaut la moitié de la hauteur du « n ». Rien n'entre dans cette zone : ni texte, ni bord de page, ni autre logo.

TAILLES MINIMALES

Logo
80 px · 22 mm
de large, à l'écran et imprimé

Symbole
16 px · 5 mm
de large, à l'écran et imprimé

Les deux échantillons sont à leur taille minimale d'impression sur une page A4 imprimée à 100 %.



Autour du symbole
La même zone : pour le symbole seul, x vaut un tiers de sa hauteur.

En dessous de ces tailles, le « co » ne se lit plus : passer au symbole seul, puis agrandir.

Six gestes à éviter.

Le logo est un dessin fini : il se pose tel quel, à partir des fichiers fournis.



Ne pas déformer
Le logo s'agrandit et se réduit sans changer ses proportions.



Ne pas recolorer
Aucune autre teinte et aucun autre dégradé que ceux des fichiers fournis.



Ne pas ajouter d'effet
Ni ombre, ni contour, ni relief, ni lueur.



Ne pas incliner
Le logo reste à l'horizontale.



Ne pas poser sur un fond chargé
Sur une photo ou une couleur vive, utiliser la version blanche sur un aplat sombre.



Ne pas recomposer
Ne pas réécrire le nom avec une police ni déplacer « bus » ou le symbole.

Trois couleurs vives, un marine.

Le cyan, la pervenche et le rose viennent du logo. Le marine porte les fonds sombres et les titres ; le blanc domine partout ailleurs.

Cyan

Accents, pictogrammes, départ du dégradé

#07D6FB
RVB 7 · 214 · 251
CMJN 97 · 15 · 0 · 2

Pervenche

Cœur du dégradé, fonds doux

#839EDF
RVB 131 · 158 · 223
CMJN 41 · 29 · 0 · 13

Rose

Accents, boutons, fin du dégradé

#FF66C4
RVB 255 · 102 · 196
CMJN 0 · 60 · 23 · 0

Marine

Fonds sombres, pied de page, titres

#1A2140
RVB 26 · 33 · 64
CMJN 59 · 48 · 0 · 75

COULEURS D'APPUI

Bleu profond
#5F7FD0 · Liens et accents sur fond clair

Rose profond
#E84AAD · Libellés et accents sur fond clair

Encre
#12141A · Texte courant

Ardoise
#5B6170 · Texte secondaire

Brume
#F7F8FC · Fond de page

Blanc
#FFFFFF · Cartes, fond du logo

RÉPARTITION CONSEILLÉE SUR UNE PAGE



Blanc et brume : 60 %

Marine et encre : 25 %

Couleurs vives : 15 %

Valeurs RVB : la référence. CMJN : point de départ converti sans profil, à valider sur une épreuve avant impression.

Le dégradé signe, le contraste décide.

Deux dégradés, chacun à sa place. Et pour le texte, une règle simple : marine sur clair, blanc sur marine.

Dégradé signature

Celui du logo : du cyan au rose, de gauche à droite. Pour les grands aplats et les visuels.



#03CDF6	#49B2FD	#868FE6	#B66FC3	#F04EA5
0 %	34 %	51 %	68 %	100 %

```
linear-gradient(90deg, #03CDF6 0%, #49B2FD 34%, #868FE6 51%, #B66FC3 68%, #F04EA5 100%)
```

Dégradé d'interface

Celui des boutons et des mots mis en avant sur le site : rose, pervenche, cyan, incliné à 115°.



#FF66C4	#839EDF	#07D6FB
0 %	48 %	100 %

```
linear-gradient(115deg, #FF66C4 0%, #839EDF 48%, #07D6FB 100%)
```

CONTRASTE DU TEXTE (RAPPORT WCAG)

Aa	**15,7 : 1** Marine sur blanc — Tout texte	Aa	**6,2 : 1** Ardoise sur blanc — Tout texte
Aa	**9,0 : 1** Marine sur cyan — Tout texte	Aa	**6,0 : 1** Marine sur rose — Tout texte
Aa	**3,9 : 1** Bleu profond sur blanc — Grands titres	Aa	**3,5 : 1** Rose profond sur blanc — Grands titres
Aa	**2,6 : 1** Blanc sur rose — À éviter	Aa	**1,7 : 1** Blanc sur cyan — À éviter

Sur un aplat en dégradé : un titre blanc, très gras, en grand. Le texte courant se pose sur une carte blanche.

Naotypo : ronde, nette, lisible.

Une seule famille pour tout dire, des grands titres aux horaires. Titres en ExtraBold et serrés, texte courant en Regular avec un interligne large.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 · é è à ç ù œ « » ? !

Bus, tram, métro, train : vos prochains départs, arrêt par arrêt.

Regular
400 · Texte courant

Medium
500 · Texte mis en avant

SemiBold
600 · Libellés, légendes

Bold
700 · Boutons, sous-titres

ExtraBold
800 · Titres

Vos prochains bus	**Titre de page** ExtraBold · 48 à 83 px Interligne 100 % · approche −5 %
Les prochains départs	**Titre de section** ExtraBold · 32 à 48 px Interligne 105 % · approche −4 %
Gare routière, quai 3	**Sous-titre** ExtraBold · 19 à 22 px Interligne 125 % · approche −2 %
Le bus de 17 h 50 arrive dans 8 minutes.	**Texte courant** Regular · 16 à 17 px Interligne 165 % · approche 0
INFO TRAFIC	**Libellé** Bold · 12 px, capitales Interligne 130 % · approche +14 %

Naotypo est dérivée de Manrope, une police libre (SIL Open Font License 1.1). Sans Naotypo, Manrope donne le même rendu.

Néo, la mascotte.

Néo est l'assistant de Bus Connect : il aide à trouver sa ligne et répond aux questions. Sweat marine, capuche cyan, bandes roses : il porte les couleurs de la marque.



COMMENT L'UTILISER

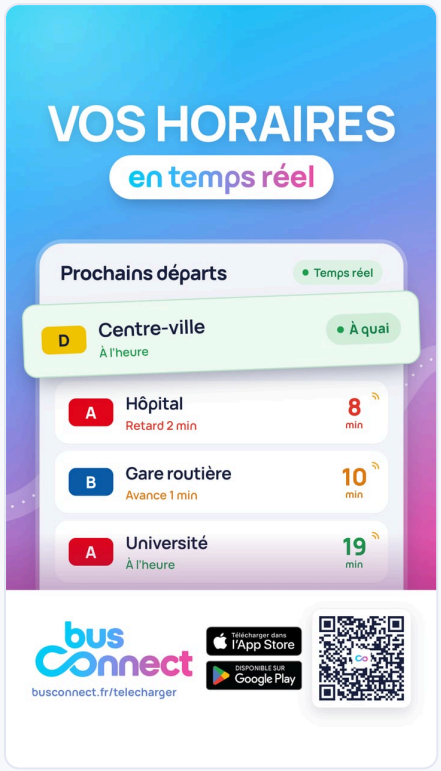
- ✓ Entier, ou coupé à la taille : jamais au visage.
- ✓ Sur fond clair, ou devant un disque au dégradé de la marque.
- ✓ Il tutoie et parle simplement : « Trouve ta ligne de bus ».
- ✗ Ne pas le redessiner, le recolorer ni changer sa tenue.
- ✗ Ne pas lui faire dire ce que Bus Connect n'a pas écrit.

Néo n'est pas dans le kit à télécharger. Pour le faire apparaître dans une publication, écrire à hello@busconnect.fr.

- **Le sweat** — Marine
- **La capuche** — Cyan
- **Les bandes** — Rose

Des visuels prêts à partager.

Trois sujets — les horaires en temps réel, les alertes, le téléchargement — en quatre formats, déjà aux bonnes dimensions.



Story · 9:16
1080 × 1920 px
Stories, Reels, TikTok, Snapchat, statut WhatsApp



Portrait · 4:5
1080 × 1350 px
Fil Instagram et Facebook



Carré · 1:1
1080 × 1080 px
Instagram, Facebook, LinkedIn, X



Paysage · 4:3
1200 × 900 px
Publication Facebook, X, LinkedIn

- ✓ À publier tels quels, avec le texte de votre choix.
- ✓ Le pied blanc reste entier : logo, adresse, stores, QR code.
- ✗ Ne pas recadrer ni ajouter de filtre.
- ✗ Ne pas écrire par-dessus.

Le nom, le ton, les fichiers.

Pour finir : comment écrire Bus Connect, comment en parler, et ce que contient le kit.

LE NOM

Deux mots, deux capitales.

Bus Connect ~~BusConnect~~ ~~Busconnect~~

CONNECT+ : l'abonnement, en capitales.

Néo : l'assistant, avec son accent.

busconnect.fr : l'adresse, en minuscules.

LE TON

Des phrases courtes, des mots de tous les jours : « l'appli », « votre bus », « votre arrêt ».

Le site vouvoie. Néo, lui, tutoie.

Des faits plutôt que des superlatifs : une ligne, un arrêt, un nombre de minutes.

VOUS POUVEZ

- Parler de Bus Connect dans un article, une publication, un site ou un support d'information.
- Indiquer que votre réseau, votre commune ou votre établissement est présent dans l'appli.
- Partager les visuels de cette page tels quels sur vos réseaux sociaux.

MERCI DE NE PAS

- Modifier le logo, ses couleurs ou ses proportions, ou retoucher les visuels.
- Laisser entendre un partenariat ou une validation de Bus Connect qui n'existe pas.
- Reprendre le logo ou le nom pour un autre service, une autre appli ou un produit à vendre.

DANS LE KIT

Logo et symbole : couleur, blanc, marine et noir, en SVG et en PNG.

Photos de profil : 1 024 × 1 024 px, claire et marine.

Visuels réseaux : trois sujets, quatre formats, en PNG.

Cette charte, en PDF.

En une phrase. Bus Connect est une application mobile française gratuite (iOS et Android) qui affiche les horaires, les prochains passages et les alertes de dizaines de réseaux de transport en commun.

Bus Connect est une marque déposée.

En dehors des usages autorisés, reproduire, imiter ou modifier le nom, le logo ou le symbole sans accord est une contrefaçon (Code de la propriété intellectuelle, art. L. 713-2 et L. 716-4), punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende (art. L. 716-10). Le logo et les visuels sont aussi protégés par le droit d'auteur (art. L. 122-4 et L. 335-2).

Tout se télécharge sur

busconnect.fr/charte-graphique

Une question, un autre usage ?

hello@busconnect.fr